

第 23 屆地區年會獲獎

【地區服務貢獻獎】

前總監 郭道明(P. D. G. Trading)

【總監特別獎-個人巨額捐獻獎】

前社長 郭祐福(P. P. Fuku)

前社長 劉炳華(P. P. Stock)

【總監特別獎-扶輪運動耆老獎】

前社長 邱明政(P. P. Masa)

前社長 李水日(P. P. George)



例 會 記 要

03 月 30 日 第 1348 次例會

- 社長 Land 鳴鐘開會。
- 代理聯誼 Tom :
歡迎主講者國立交通大學經營管理研究所碩士班二年級學生陳煒耀先生、領唱老師張智瑩小姐蒞臨本社。
祝福 Ming-Long、Gary、Otoko、Lobo 夫人、Hero 夫人，生日快樂！
祝福 P. P. Long、Stainless、Ming-Long、Sunny、P. P. Shige，結婚週年快樂！
- 秘書 Otoko 報告：
 - (1) 社友 Kevin 公子謹訂於三月三十日(星期六)晚上六時假土城大三元餐廳舉行結婚典禮。
 - (2) 四月六日(星期六)第 1349 次例會，適逢清明節連續假期，休會乙次。

- (3) 四月十三日(星期六)第 1350 次例會，地區年會假花蓮德興運動公園舉行，休會乙次。
- (4) 社友 Sunny 岳父告別式，謹訂於三月三十一日(星期日)下午二時假板橋殯儀館崇義廳舉行。
- (5) 慶祝母親節晚會暨第五次爐邊會議，謹訂於四月二十八日(星期日)下午五時三十分假板橋銀鳳樓餐廳舉行。
爐主：江基清、劉孟賜、張富逸、楊耀程、陳騰駿、郭昭揚、陳嘉偉、連耀霖、黃明志、陳萬祥、邱仁賢、薛松茂、郭道明、黃文龍。

- 前社長 Shige 介紹主講者：
姓名：陳煒耀先生
現任：國立交通大學經營管理研究所碩士班二年級學生
中華扶輪教育基金會 2012-2013 年度碩士班得獎學生

消費者對於社群網站資訊分享與口碑行銷如何影響品牌價值之研究



國立交通大學經營管理研究所
碩士班二年級學生陳煒耀先生

消費者藉由購買商品獲得利益，然而在現今銷售通路、行銷管道、廣告方式充斥的時代，消費者購買行為受到極大的影響，除此之外，在琳瑯滿目、真假難辨的品質、功用、品牌、種類等相異的情況下，消費者除了受產品品牌、屬性所左右外，更會受到銷售通路、行銷管道、廣告方式的不同而改變，一般來說，我們總是認為眼見為憑是最好的，因此，即便是相同的商品卻可能帶給消費者完全不一樣的感受。

所以，就上述所言，在科技日新月異的今日，仿冒品和真品讓人無法分辨，因此「品牌」

成為消費者判斷產品品質優劣的資訊來源。尤其一般消費者對產品的知識並不了解，通常只熟悉其品牌，而對其他更深入且專業的細節，如技術、工廠製程等，可能就一無所知了。因此品牌往往在消費者購買決策過程中扮演重要的角色 (Teas and Grapentine, 1996)，甚至是部分消費者唯一的購買依據。

精神科醫生佛斯坦第 (Russ Ferstanding) 曾說：「品牌是一種記憶上的捷徑，就像路標一樣，他所建立的信用與保證，以及提供的資訊，都有助於消費者作為決策時的參考。」然而，這種根深蒂固判斷產品品質好壞的線索是否正確呢？

另外，隨著網際網路無遠弗屆、互動性、即時性與匿名性等特性讓網際網路躍升成為當今最重要及最受矚目的資訊傳遞媒介。網際網路完全改變現代人的生活方式，不管是購物、閱讀、交友、辦公等活動都可以利用網際網路來完成，由此可見上網是現代人具備最基本的能力之一，而網際網路不可否認的也成為生活中的一部分。近年來，由於使用網路人口的快速增加，加上資訊科技迅速發展等因素，造成消費者的行為習慣與商業經營模式也隨之改變，另外當 Web2.0 概念出現後，成長趨勢更是驚人，在全球數億個網站數量中，想要成功經營網站的難度也大幅提高，但若企業能成功地使用網際網路甚至是當今最紅的社群網站與消費者接觸，這將是企業成功的關鍵。但當資訊可以藉由網際網路快速揭露，暴露越多的資訊，對於消費者購買行為以及判斷品質上是否具有正向影響？因此資訊的多寡正也是本篇研究所想要探討的問題之一。

正如上述所言，網際網路目前已經成為現今消費者獲得資訊的重要來源，然而，在消費者接受的資訊越來越多時，可能有大部分資訊對於消費者是無用甚至造成消費者對於品牌有負面評價，網際網路所提供的豐富資訊雖然讓使用者擁有更多的選擇機會，卻也可能同時產生「資訊過載」(information overload) 的困擾 (Edmunds & Morris, 2000)，因此當消費者面臨到資訊過載的問題時，這將使得從網際網路中找到真正相關的資訊變成一件費時且沒有效率的工作，對於消費者也會產生負面影響，所以不能符合使用者需求與興趣的資訊再多也是徒勞無功。

綜合上述，本論文以消費者學習理論為基礎，將操控資訊的多寡以及產品品牌、產品屬性兩大預測線索來研究一般消費者在進行購買決策時，是否會因為資訊的多寡而改變其最後的購

買意願與品質預測結果。另外，探討消費者經由產品訊息的學習順序如何藉由產品品牌、產品屬性來預測品質優劣，進而促使購買行為的產生。總而言之，現代人在資訊快速傳輸的時代，拜網際網路所賜更是達到無遠弗屆的情況，對於企業來說，要如何掌握和揭露產品資訊是一大課題，另外，在強調資訊透明和充分揭露的現代，真正對於消費者購買行為有正向影響的關鍵因素有何者？最後，一般人認為產品品牌相較產品屬性對於預測品質以及促使購買行為有更強的連結是否正確？因此在想了解上述問題解答的促動下，希望透過本篇論文的研究找出最佳答案，並期望能給予企業未來行銷決策的參考以及相關研究的基礎依據。

- 社長 Land 代表本社全體社友，頒發二、三月份獎學金、小社旗予陳煒耀同學。
- 社務討論會由副社長 P. P. Stock 主持：
 - (1) 社長當選人 Lobo 報告 2013-2014 年度社長當選人研習會之重要事項：**①**寶眷計劃 35%以上，每位寶眷繳納 RI 會費(美金 54 元)增加台灣地區社員人數，讓華語成為 RI 官方語言之一，但寶眷無社友之權益。**②**社友淨成長 15%。**③**成為 EREY 社，每位社友需繳納美金 100 元。**④**成立新社。
 - (2) 討論板橋東區高爾夫球隊會長人選。
- 出席 Jason、糾察 P. P. Eric，報告本週出席率、紅箱收入。
- 社長 Land 鳴鐘閉會。

接待 D7010 加拿大 GSE 團員

►時間：3 月 27 日(星期三)



大漢溪溼地生態廊道合影



林家花園合影

第二十三屆地區年會

►時間：4 月 13 日(星期六)-4 月 14 日(星期日)

►地點：花蓮德興運動公園



合影留念



社長 Land 代表領獎

本週節目

四月二十日

第 1351 次例會

- 節目介紹人：前社長 李榮鏗
- 主 講 者：資深財經記者 許啟智先生
- 講 題：掌握行情回升新契機

下週節目

四月二十七日

第 1352 次例會

- 為舉辦「慶祝母親節晚會暨第五次爐邊會議」故經理事會決議延至四月二十八日(星期日)下午五時三十分假板橋銀鳳樓餐廳舉行例會。

敬祝 生日快樂!

邱顯清社友(40. 04. 20)

劉炳宏社友(47. 04. 21)

李錫泉社友夫人(50. 04. 20)

葉進一前社長夫人(37. 04. 25)



敬祝 結婚週年快樂!

賴光明社友(74. 04. 24) 28 年

郭祐福前社長(49. 04. 25) 53 年

恭喜

前社長林同義(P. P. Tony)公子林威任先生與張小雯小姐謹訂於 102 年 5 月 3 日(星期五)下午六時三十分假板橋吉立餐廳(新北市板橋區文化路一段 280 號 2 樓)舉行結婚典禮。

【三重南欣社授證 15 週年】

時間：4 月 30 日(星期二) 17:30

地點：台北典華旗艦店

出席報告

(中華民國 102 年 03 月 30 日 第 1348 次例會)

- 一、社員人數：55 名
- 出席人數：30 名
- 缺席人數：16 名
- 出國人數：2 名
- 免計出席：4 名
- 補出席：3 名
- 出席率：70%

二、本次例會想念您!

Abula、Aero、Archi、Bright、Dental、Duval、Gary、Frank、Herbert、Jerry、Jeremy、Kevin、Lankes、Ming-Long、Picasso、Stainless

三、祝您旅途愉快!

AL、Wood

例會報告事項

(中華民國 102 年 03 月 30 日 第 1348 次例會)

甲、一般捐款		承上期：\$970,600	
Cathay	500	Long	3,000
ENT	1,000	Masa	1,000
Eric	500	Noni	2,000
Hero	2,000	Otoko	3,100
Jason	1,000	Robert a	1,000
Junior	1,000	Shige	2,000
Justice	2,000	Stock	3,000
Land	3,000	Tea	1,000
Life	1,200	Tom	1,000
Lobo	4,000	Trading	2,000
小計：	\$35,300	總計：	\$1,005,900

乙、分攤捐款		承上期：\$946,850	
Lobo	11,450		1
小計：	\$11,450	總計：	\$958,300

【社區服務-捐血活動】

時間：4 月 27 日(星期六) 09:00

地點：板橋第一運動場東門
(板橋區漢生東路 278 號)